《商标品牌指导站建设服务规范》

（征求意见稿）解读

 近日，省知识产权局印发了《商标品牌指导站建设服务规范》（征求意见稿），现就《商标品牌指导站建设服务规范》解读如下。

一、制定背景

中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》要求必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。国家发展改革委等部门《关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）指出要实施商标品牌战略，加强商标品牌指导站建设，培育知名商标品牌。

商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体，是推动企业打造知名品牌，丰富优质供给，优化产业结构，培育经济增长新动能的重要举措。目前我省已有160余个商标品牌指导站，积累了一定的建设与服务经验。为贯彻落实国家知识产权局《国家知识产权局关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》（国知发运字〔2021〕24号）等文件精神，聚焦地方重点产业集群和市场主体，进一步加强商标品牌指导站建设，提升服务质量，大力提升商标品牌的市场价值和社会效益，制定辽宁省地方标准《商标品牌指导站建设服务规范》。

　　二、编制思路说明

　　本标准《商标品牌指导站建设服务规范》（征求意见稿）适用范围包括但不限于辽宁省商标品牌指导站的建设、管理和服务工作。

辽宁省商标品牌指导站的建设主要分为硬件和软件两方面，硬件包括场地、设施人及人员，软件主要包括信息查询系统。在管理上完备制度建设和标识标牌，设计了完整的服务流程，在服务上涵盖了品牌培育、保护、运用、管理以及推广等众多维度。

　　三、主要内容

本标准《商标品牌指导站建设服务规范》（征求意见稿）共七项内容，主要规定了适用范围、规范性引用文件、术语和定义、基础建设、服务流程、服务提供、服务评价与改进。《商标品牌指导站建设服务规范》（征求意见稿）规定了辽宁省商标品牌指导站建立所需要各种要求，在硬件方面需要有足以满足办公的独立场地，以及办公所必备的设施，同时为了更好的发挥指导作用在软件方面需要配备商标、地理标志、标准等信息查询系统，同时规定了辽宁省商标品牌指导站要进行的制度建设，使得工作能够标准化和规范化。建立了完整的服务流程从准备到存档，使得整个工作流程形成一个闭环。细化了服务内容，服务内容包括：法律宣讲、注册指导、品牌培育、维权援助、预警提示以及分类培训等各个方面，使得整体工作能够覆盖商标品牌培育、保护、运用、管理、推广和相关业务咨询等各个方面。最后设置了服务与改进环节使得指导工作能得到持续的优化和改进。

四、预期作用和效益

《商标品牌指导站建设服务规范》地方标准的制定实施有助于总结建设商标品牌指导站的经验成果，规范商标品牌指导站建设、运营和服务行为，充分发挥指导站功能作用,持续提升运行服务规范化水平,助推经济发展提质增效和产业结构转型升级，为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力保障。

解读单位：辽宁省知识产权局

解读人：刘浩

联系电话：024-86916021